



Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 05 février 2025

Rentrée scolaire : le TCS mènera les prochaines campagnes de prévention

Le TCS a été choisi pour piloter la prochaine campagne nationale de prévention et de sensibilisation visant à améliorer la sécurité des écoliers sur le trajet scolaire pour les années 2025, 2026 et 2027. Son concept a su convaincre le Fonds de sécurité routière après un processus de sélection rigoureux.

L'amélioration de la sécurité sur le chemin de l'école est une préoccupation majeure du TCS. Malheureusement, chaque année, des enfants sont encore victimes d'accidents en se rendant sur leur lieu de cours. Afin d'améliorer la sécurité des enfants et de réduire les accidents, le TCS sera en charge de mettre en place la prochaine campagne chemin de l'école entre 2025 et 2027.

Engagé pour la sécurité routière en Suisse depuis 1908 et fort de son expérience dans le domaine, le TCS a été sélectionné par le Fonds de sécurité routière (FSR) à la suite d'une évaluation approfondie. «La proposition du TCS nous a beaucoup plu sur le plan qualitatif. La présentation du concept était convaincante», déclare Andreas Schumacher, directeur du Fonds de sécurité routière.

Le projet retenu, élaboré en collaboration avec l'agence de communication Farner, a pour objectif de sensibiliser les conducteurs aux dangers et de les inciter à adopter des comportements plus sûrs près des écoles. «Les enfants peuvent avoir des comportements inattendus aux abords des routes. L'objectif de la campagne est de sensibiliser les automobilistes à cette réalité, et de les aider à adopter les bons réflexes pour assurer aux enfants un chemin de l'école en toute sécurité» précise Barbara Sutter, responsable des campagnes de prévention au TCS. En respectant les passages piétons, en réduisant leur vitesse et en étant attentifs à leur environnement, les automobilistes peuvent contribuer à accroître grandement la sécurité des jeunes piétons.

Outre les affiches et banderoles placées le long des routes, le TCS souhaite associer de nombreux acteurs à la campagne. La police, les enseignants, les parents et les communes seront impliqués pour relayer le message. Des supports de sensibilisation leur seront fournis pour les inclure activement. Pour le TCS, il est essentiel d'engager un large éventail d'acteurs afin de promouvoir des comportements responsables et des gestes simples visant à renforcer durablement la sécurité des enfants sur le chemin de l'école. Avec cette campagne, le TCS confirme également son rôle central dans le domaine de la sécurité routière en Suisse.

Contact

Jordan Girod, porte-parole du TCS
Tél. 058 827 27 26 | 076 367 25 33 | jordan.girod@tcs.ch
www.presse.tcs.ch, www.flickr.com

Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers ses 1900 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose à plus de 1,6 millions de membres un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 70 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 359'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 57'000 interventions, dont près de 3200 évaluations médicales et 1200 rapatriements par an. TCS Ambulance est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 50 véhicules, 17 bases logistiques et plus de 35'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 42'000 affaires juridiques et fournissent près de 10'000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour la sécurité routière en Suisse en développant des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, en testant les infrastructures de mobilité et en conseillant les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 110'000 baudriers et 90'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 42'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 33 campings et environ 950'000 de nuitées touristiques, le TCS est le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 400 vélos-électriques et 40'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.