



Medienmitteilung

Oensingen, 20. November 2024

Tag des Lichts: Der EHC Olten und die TCS Sektion Solothurn bringen die Fans zum Leuchten

Am 15. November beim Heimspiel des EHC Olten gegen den HC La Chaux-de-Fonds im Kleinholz setzten der EHC Olten und die TCS Sektion Solothurn gemeinsam ein wichtiges Zeichen für mehr Sicherheit im Strassenverkehr. Im Rahmen der Aktion „Tag des Lichts“ verteilte der TCS 4'000 reflektierende EHC Olten-Sticker an die Fans, um auf die Bedeutung von Sichtbarkeit im Strassenverkehr aufmerksam zu machen.

Die Aktion machte deutlich, wie wichtig Sichtbarkeit im Dunkeln ist, um Unfälle zu vermeiden. Denn in der Dämmerung steigt das Risiko für Fussgänger und Radfahrer, in einen Unfall verwickelt zu werden, auf das Dreifache, bei Regen und Schnee sogar auf das Zehnfache. Durch das Tragen reflektierender Accessoires werden Personen bereits aus bis zu 140 Metern Entfernung sichtbar, im Vergleich zu nur 25 Metern bei dunkler Kleidung. Dies reduziert das Risiko erheblich.

Während des Spiels wurden die Besucherinnen und Besucher durch Stadionsdurchsagen und Hinweise auf den Bildschirmen auf das Thema Sichtbarkeit aufmerksam gemacht. Vor und nach dem Spiel erhielt jeder Besucher einen reflektierenden Sticker, der auf Jacken, Taschen und Helmen angebracht werden kann. Unter dem Motto „Leuchte auf dem Nachhauseweg für den EHC Olten“ wurde die Botschaft klar: Mach dich sichtbar, denn im Strassenverkehr wirst du schnell übersehen.

„Es hat Spass gemacht, auf eine etwas ungewöhnliche Weise das Thema Sichtbarkeit im Strassenverkehr in den Fokus zu rücken,“ sagte Clemente Piscitelli, Geschäftsführer der TCS Sektion Solothurn. „Seit acht Jahren engagiert sich der TCS mit der Kampagne MADE VISIBLE by TCS für mehr Sichtbarkeit, und wir setzen uns seit über 100 Jahren für die Verkehrssicherheit in der Schweiz ein.“

Auch Daniel Leuenberger, Geschäftsführer des EHC Olten, betonte die Bedeutung der Aktion: „Wir sind stolz darauf, Partner der Tag des Lichts-Aktion zu sein. Die Sicherheit unserer Fans und aller anderen Verkehrsteilnehmer liegt uns sehr am Herzen. Denn jeder Unfall ist einer zu viel.“

Mit der Sticker-Aktion setzten der EHC Olten und die TCS Sektion Solothurn ein starkes Zeichen für mehr Sicherheit im Strassenverkehr und machten klar: Sichtbarkeit rettet Leben.

Für weitere Informationen oder bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kontakt

Clemente Piscitelli,
TCS Sektion Solothurn: Geschäftsführer
Tel.: 062 396 46 80, clemente.piscitelli@tcs.ch

Rico Ortis
EHC Olten, Medienverantwortlicher
rico.ortis@ehco.ch

Barbara Sutter
Kampagnenleiterin MADE VISIBLE® by TCS
Tel.: +41 58 827 23 73, barbara.sutter@tcs.ch